



Cari Librai,

sono lieto di annunciarvi che dal 1° gennaio Morellini Editore è promossa dalla rete vendita di Emme Promozione.

Ringraziamo la precedente rete NW per il lavoro svolto negli ultimi 4 anni, per noi particolarmente complessi a seguito del periodo Covid e degli effetti sull'editoria turistica..

Per la nostra casa editrice è un lieto ritorno dopo diversi anni, proprio in occasione del ventesimo anniversario di attività di Morellini Editore.

Siamo certi che, anche grazie alla piattaforma dedicata ai librai che ci consentirà di divulgare le molte notizie e recensioni sui nostri titoli, Emme Promozione sarà in grado di dare nuovo impulso alla nostra produzione, caratterizzata, da una parte, da una **narrativa di progetto**, con le collane **Varianti** (per la quale è imminente l'uscita del raffinatissimo e divertente romanzo "Tegucicalpa" di **Francesco Salvi**) e **Femminile Singolare** diretta da **Sara Rattaro e Anna di Cagno**, dedicata a romanzi biografici dedicati a figure femminili; dall'altra, da una **produzione turistica** che proprio nei primi mesi vedrà, pur mantenendo la collaborazione con Feltrinelli Editore, la ripartenza delle collane Insider, Low Cost e Italia da scoprire con titoli come **Uzbekistan, Oman e Gorizia/Nova Gorica** (Capitale europea della Cultura 2025).

Dal mix di questi due ambiti partirà ad aprile la **collana Luoghi e storie**, guide di turismo letterario ispirate all'omonimo long seller di Mariangela Traficante, ricche di contenuti aggiuntivi grazie al nostro formato **Extended Book**.

Non mancheranno i fuori collana, tra i quali siamo particolarmente orgogliosi di pubblicare in esclusiva mondiale la biografia di **Chico Mendes**, storica figura dell'ecologismo e della difesa dei lavoratori, scritta dalla figlia Elenira coadiuvata da Luca Branda.

Si prospetta un anno di grandi novità, nel quale siamo lieti di essere accompagnati da Emme Promozione, e ci auguriamo di portare buone vendite anche a voi.

Buon 2025 a tutti voi.

Mauro Morellini